

YOUTHMAG

Le magazine pour le secteur de la jeunesse

ISSN : 2535-9029
Printemps/été 2021 N°8



ËNNERSTËTZUNG FIR ÄRE PROJET!

Œuvre, IN:CUBATOR, Divisioun Innovatioun, CES/Erasmus+

SCOUTING IN LUXEMBOURG

Solidaritéit a Pandemiezäiten

JUNGE FILMEMACHER

Crème Fraîche und Créajeune 2021

Édité par :
 Service National
de la Jeunesse

erliewen. snj.lu

Den neie Portal fir eppes beim
SNJ ze erliewen



— Activités



Ganz egal ob dir eppes am Beräich Kreativitéit, Natur, Sport, Team oder Medien wëllt erliewen, während engem hallwen oder awer engem ganzen Dag, dobaussen oder dobannen – mir hu ganz sécher déi richtig Offer fir iech.

Kommt eppes erliewen bei den SNJ. An eisen Zentren Mariendall, Huelmes, Lëlz a Forum Gesseknäppchen bidde mir eng Pannoplie u ganz ënnerschiddlechen Aktivitéiten fir Kanner- a Jugendgruppen un.

— Centres

Mariendall
Huelmes
Lëlz
Forum Gesseknäppchen



Gutt ze wëssen: Eis Raimlechkeeten an de verschiddenen Zentren kënnen och fir är eegen Aktivitéiten oder Reunioune gebucht ginn.

Méi Informatiounen a Reservatioun op erliewen.snj.lu

SOMMAIRE



De 24. Oktober d'läscht Joer huet eis léif Kollegein, d'Jackie Zanussi, eis leider vill ze fréi fir ëmmer verlooss. Hatt war déi dreiwend Kraaft hannert dem Youthmag a villen anere Projeten an der Kommunikatioun beim SNJ. Duerch säin Engagement a säi Savoir-faire konnt ee sécher sinn, datt um Enn ëmmer e flott an héichwäertegt Resultat géng stoen. Nach vill méi wichteg war awer säi positiivt a lëschtegt Wiesen wat gemaach huet, datt hatt e wichtige Pilier vun eiser Ekipp war. Jackie du feels, all Dag, a mir halen dech an aller beschter Erënnerung!

SCOUTING IN LUXEMBOURG

Solidaritéit a Pandemiezäiten 04

IN:CUBATOR

Project Squat wird IN:CUBATOR 06
More than just a space 08

ŒUVRE

Une histoire de solidarité, aussi pour les jeunes 10

JUGENDPRÄIS 2021

Participants, nominés et lauréats 13

CES / ERASMUS+

Tour du monde en sciences 17
L'Europe et la solidarité, les ingrédients d'un projet 19

DIVISIOUN INNOVATIOUN

..... 22

JUNGE FILMEMACHER

10 Joer Concours Crème Fraîche 26
Créajeune 27

IMPRESSUM

YOUTHMAG - Le magazine pour le secteur de la jeunesse

Coordonnées:

Service national de la jeunesse
33, Rives de Clausen
L-2165 Luxembourg

Rédaction: Division « Offres pédagogiques », les associations du secteur de la jeunesse avec le soutien rédactionnel de Jeanne Adam

Vos suggestions à:
mag@youth.lu

Mise en page:
Graphisterie Générale / Kehlen

Crédits photos: SNJ, Union européenne, iStock et tous les autres qui ont éventuellement été oubliés.

Papier: FSC sources mixtes

Impression: Reka

Tirage: 1 200 exemplaires

ISSN: 2535-9029

Edition printemps/été 2021

Solidaritéit a Pandemiezäiten

Virun engem Joer hu sech Honnerte Leit un der Aktioun „All Dag eng BA“ vun de Scoute bedeelegt. Den Tom Girardin vun der FNEL an den Marc Weis vun den LGS erziele vun den Erfahrungen am leschte Joer.



Youthmag: Wéi geet et de Scouten no engem Joer Pandemie?

Tom Girardin: Deene zwee Scoutsverbänn geet et relativ gutt. Mir waren ëmmer visibel duerch Aktiounen wéi „All Dag eng BA“ an virdrun eis Centenaries-feieren an hunn an de Memberszuelen souguer zougeluecht. Mir hunn e gudden Image bei de Leit dobaussen. Mir verspiere staark de Wonsch vun deene Jonken, fir rëm zesummen ze sinn. Mee leider musse mir den Ament mat ugezunner Handbrems fueren.

Marc Weis: Mir hunn eis Plaz fonnt an der Pandemie. Mir kënnen Aktivitéiten dobaussen a kleng Gruppen organiséieren an deene Jonken eng Stäip sinn. Mee zu der Iddi vum Scoutismus gehéiert méi: Datt een zesumme leeft, interagiert – dat ass alles erofgeschrafft ginn. Den internationale Volet ass natierlech och ze kuerz komm. Mir hoffen, datt et am Summer – ee wichtege Moment am Scoutsliwen sinn d'Summercampen – erëm zu e bësse méi Normalitéit kënn. Mir hu besonnesch vill Zoulaf bei deene Klengen, de Wëllefcher, déi soss wéineg aner Aktivitéiten hunn. Et ass wichteg fir d'Kanner an och fir d'Familljen, datt et d'Scoute gëtt.

Wéi hutt dir als Verband déi lokal Gruppen an där Zäit ënnerstëtze kënnen?

MW: Déi zwee Verbänn hunn sech zu all Moment ofgeschwat. Mir hu schnellstméiglech d'Informatiounen viruginn, wat méiglech ass a wat net. Sou dat eis Benevoles, d'Cheffen ëmmer informéiert waren. Dat war net einfach, well d'Mesuren oft gewiesselt hunn. Wéi mer gesinn hunn, datt et géing laang ginn, hu mir hinnen och Iddie ginn, wat een am kleng Gruppen an dobausse ka maachen. Et ware Gruppen, bei déi immens vill Kanner komm sinn, do hu mer och ausgehollef. Um Neihaischen hunn si z.B. vun eisen Educateuren e Moien fir e Grupp ugebuede kritt.

TG: Mir hu wierklech ëmmer séier Äntwerten ginn, och mam SNJ zesumme geschafft, fir am ganze Jugendsektor méiglechst d'selwecht ze reagieren. Mir hu Plattformen kreéiert fir en Echange de bonnes pratiques.

D'Scoute waren solidaresch. Et sinn och Leit zréckkomm, déi eng Zäit net méi aktiv waren. Eis ronn 150 Formateuren hu manner u Formatiounen a Campen a méi dru geschafft, wéi mer op d'Pandemie reagiere kënnen. Eis zentraliséiert Strukturen hunn eis vill gehollef, de Benevolat och, mir hu keng Verträge mat Traineren, déi mussen respektéiert oder ofgeännert ginn.

Wéi ass et zum Projet „All Dag eng BA“ komm?

TG: No engem éischte Schock, hu mir eis gefrot: Wat kënnen mer maachen? Mir hunn eng Hotline opgebaut ouni dës Ausmoosse virauszegesinn. D'Iddien si schnell a vun alle Säite komm: Liewensmëttel akafen, an d'Apdikt goen, Suen ophiewen, mam Hond spadséiere goen... Mir hu schnell no bausse kommunizéiert, datt mir dat géinge maachen. D'Hotline war zentral vun deenen zwou Federatiounen besat. D'Opdrägg sinn un déi lokal Sektoren verdeelt ginn. 66 lokal Gruppen hu matgemaach. 6300 Opdrägg goufen enregistréiert, et waren der awer nach daitlech méi.

Wat huet nach dozou gehéiert?

TG: D'Scoute si gefrot ginn, fir d'Bitze vu Masken ze synchroniséieren. Do si 40.000 Masken zesumme komm an hu missten dispatcht ginn. Et gouf och vill positiv Feedbacken fir d'Aktioun „Homescouting“: All Dag ee Video fir eng Aktivitéit: baken, bastelen, am Schlofsak schlofen, e spezielle Scouts-knuel maachen... Dat war e flotten Challenge fir eis Ekippen, déi dodrunner geschafft hunn an huet si um federalen Niveau zesummegehal. D'Wëllefcher konnte Postkaarte molen, déi dann mat Ënnerstëtzung vun der Post un d'Altersheemer



www.sil.lu



www.lgs.lu



www.fnel.lu

gaange sinn. Dat Intergenerationellt stäerken ass och ee wichtege Deel vum Scoutismus. All Dag eng BA ass als Projet ausgelaf, mee ass a bleift ee Scoutsversprechen.

MW: De Solidaritéitsgedanken fir eis Gesellschaft war scho ganz beandrockend bei all eise Jonken. Et ass awer nach ëmmer schwierig, eigentlech ass et net normal fir déi Jonk doheem ze setzen an net ze wëssen, wou se dru sinn. Dat ass elo de Fokus vun eiser Aarbecht. Dat ass e Feld, wou mir eppes kënnen bidden, wou mir Erfahrung hunn an eis kënnen abringen: Zesummeliewe léieren, een op deen anere Récksiicht huelen, Zesummeschaffen, dat kënnen d'Scouten.

Dir sidd fir ären Asaz mam europäeschen Biergerpräis belount ginn. Wéi hutt dir dat erlieft?

TG: Mir waren iwwerrascht. Et ass eng Unerkennung fir eis Iddi vu Scoutismus an eis Roll an der Gesellschaft. Mir hunn eise Leit oft Merci gesot, mee esou eng europäesch Unerkennung ass natierlech eppes Extraes. Mir konnten eppes fir d'Visibilitéit vum Land a vum Scoutismus maachen.

MW: D'Aktioun BA ass net einfach esou vum Himmel gefall, duerfir ass déi Unerkennung eng Unerkennung vum Scoutismus am Allgemengen.

Huet d'Pandemie d' Solidaritéit an der Gesellschaft gestäerkt oder ënnergruwen?

TG: Mir hunn immens positive Feedback kritt. Dobäi hu mir just dat gemaach, wat mir ëmmer maachen. D'Scouten hunn e Panel vu Leit, déi sech nieft der Aarbecht oder der Schoul och nach benevole engagéieren.

MW: Heiansdo hu mir eis och gefrot, wéi eis Gesellschaft funktionéiert. Wann esou vill Leit d'Scoute brauche fir akafen ze goen, dann heescht dat jo och, datt vill Leit zimmlech isoléiert liewen.



TG: Mir hunn als Scouten gutt Strukturen, an déi si krisefest. Mir hu Leit, déi sech hirer Verantwortung an der Gesellschaft bewusst sinn. De Scoutspragmatismus géng an dëser Kris den Entscheeder gutt zu Gesiicht stoen. Méi Vertrauen an d'Jugend a bësse manner Gedanken iwwert méiglech Problemer géngen eis oft hëllefen.

MW: Déi Jonk ginn oft genuch kritiséiert, si wiere liddreg a géngen näischt fäerdebréngen. Mee grad déi Jonk hu ganz pragmatesch a mat Energie hier Verantwortung iwwerholl. D'Jugend weist hier Kraaft, wann een hinne Vertraue schenkt. D'Jugend huet Solidaritéit mat der eelerer Generatioun gewisen. Et wier schéin, wann dat Bild géng an der Gesellschaft zréckbleiwen.

Project Squat wird IN:CUBATOR

Der Co-working Space für gemeinnützige Initiativen des SNJ bekommt eine neue Webseite, eine neue Adresse und einen neuen Namen. Auch im IN:CUBATOR am Boulevard de la Pétrusse können Mitglieder weiterhin auf ein vielfältiges Unterstützungsangebot zählen.

M

it dem Ziel den Unternehmergeist bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen zu fördern, startete der Service national de la jeunesse (SNJ) Ende 2015 das Experiment Project Squat. „Die NGO-Landschaft hatte sich verändert“, berichtet Gary Muller (Projektverantwortlicher IN:CUBATOR). „Früher waren die Initiativen eher lokal, heute kommen die Mitglieder einer NGO aus dem ganzen Land und engagieren sich gemeinsam für eine Sache“. So bot der Project Squat nicht nur von Anfang an einen Platz zum Arbeiten und Versammeln, sondern auch die Möglichkeit,

den Verein an der Adresse am Geesseknäppchen registrieren zu lassen.

Nach einigen konzeptuellen Anpassungen wurde klar, dass der Name Project Squat nicht mehr passte. Im Vordergrund stand nicht mehr nur der Freiraum, wo sich einzelne Menschen treffen und zusammen kreativ sein konnten, sondern auch die gezielte Unterstützung von gemeinnützigen Initiativen in ihrer Entstehungsphase, bei der Organisation von Aktivitäten oder dem Aufbau eines Netzwerks. Der neue Name, IN:CUBATOR, war schnell gefunden. Im Start-up-Jargon spricht man nämlich von Incubators, bei denen Kreativität und Ideenfindung im Vordergrund stehen (im Gegensatz zu Accelerators, wo es darum geht, das Wachstum eines Start-ups mit Ressourcen und Know-how so schnell wie möglich voranzutreiben).

Die neue visuelle Identität orientiert sich dann auch an dieser Entwicklung. „Wir wollten etwas, was frisch, jugendlich und dynamisch wirkt, gleichzeitig aber auch eine gewis-



se Professionalität und Erwachsenheit ausstrahlt", erklärt Mandy Cruchten (Projekverantwortliche IN:CUBATOR), die Wahl des Teams. Das Team unterstützt die Initiativen auf dem Weg der Professionalisierung, zum Beispiel beim Gründen einer Association sans but lucratif (asbl). Die vier Symbole der neuen Identität spiegeln die Schwerpunkte des 360-Grad Unterstützungsangebots wieder: Gemeinschaft, Weiterbildung, Unterstützung und Co-Working.

Heute nutzen bis zu 25 Organisationen und Gruppen die Räume sowie die Unterstützungsmöglichkeiten des IN:CUBATOR. Es sind Vereine und Gruppen aus ganz unterschiedlichen Bereichen, mit ganz unterschiedlichen Angeboten: von Rap-Songs schreiben und Hiphop-Tanz über Graffiti und Coding für Kinder hin zu Projekten, die sich für mehr Toleranz und eine inklusive Gesellschaft einsetzen. Die Mitgliedschaft ist multikulturell: „Wir kommunizieren in allen Sprachen, die uns zur Verfügung stehen“, so Mandy Cruchten. Das Durchschnittsalter der Mitglieder liegt zurzeit bei etwa Mitte 20. Der Raum steht aber allen zwischen 12 und 30 Jahren oder Personen, deren Angebot sich an 12-30-Jährige richtet, offen.

Neben den Vorteilen des verfügbaren Raums schätzen die Organisationen auch die Möglichkeiten zum Networking und die kostenfreien Workshops. Je nach Bedarf werden diese Workshops speziell für die Mitglieder organisiert. In den letzten Jahren gab es beispielsweise Veranstaltungen zu den Themen Verwaltung einer Asbl, Online-Marketing oder Fundraising. „Es ist toll zu sehen, wenn sich die Organisationen weiterentwickeln oder neue Initiativen durch Zusammenarbeit entstehen“, beschreibt Gary Muller die Situation im IN:CUBATOR.

An dem neuen Standort am Boulevard de la Pétrusse, dem ehemaligen Hauptsitz des SNJ, erhoffen sich die Projektverantwortlichen unter anderem eine bessere Erreichbarkeit und flexiblere Öffnungszeiten. Da Ehrenamtliche eher außerhalb der normalen Arbeitszeiten tätig sind, waren die Schließzeiten des Forum Geesseknäppchen am Wochenende nicht ideal. Den Initiativen steht in den neuen Räumen ein eigener Meetingraum zur Verfügung, außerdem soll es eine bessere Trennmöglichkeit zwischen Räumen zum konzentrierten Arbeiten und einem Open Space geben, in dem Kommunikation und Kreativität fließen können. In Zukunft ist die Ausweitung des Konzepts auf andere Standorte, zum Beispiel im Norden und im Süden, geplant.

Das Angebot des IN:CUBATOR für Mitglieder im Überblick:

- Nutzung des Co-Working-Space inklusive Geräte wie Drucker, Plotter etc.
- Teilnahme an bedürfnisorientierten Workshops
- Mögliche finanzielle Unterstützung im Rahmen der „Projet GO“
- Networkingmöglichkeiten sowohl mit Gleichgesinnten als auch mit Fachkräften wie beispielsweise Juristen
- Anmelden des Siège social der Organisation

Die Mitgliedschaft und das Angebot richten sich ausschließlich an gemeinnützige Initiativen und sind kostenlos.

IN:CUBATOR

Weitere Informationen auf www.incubator.lu oder per Mail an incubator@youth.lu.

Neue Adresse:
138, Boulevard de la Pétrusse
L-2330 Luxembourg

More than just a space

Eryn Zander and Johan Leander both use the IN:CUBATOR as headquarters and office for their not-for-profit organisations, “Sportunity” and “Impact Wombats”. An interview about the space, social entrepreneurship and shared values.



Youthmag: Eryn, you founded “Sportunity” in 2013, can you tell us a bit about the organisation?

EZ: Sportunity is a not-for-profit organisation with the aim of bringing people together through the power of sports. In the past years, we’ve been very much involved in the integration of refugees. We organise sports classes for them in different disciplines all around the country: fitness, dancing, boxing, running etc. For the refugees, the sports activities are one of the few times they actually get out of the shelter. Whenever we can, we try to team up locals and refugees, for example to run the marathon. We try to create connections between locals and refugees, and for that, we need both sides of the community.

How did you manage to involve both, locals and refugees?

EZ: We work predominantly with the directors of the refugee shelters and by now we have quite a stable network. But there was also a lot of response on the community side, especially from expatriates. In 2019, we created a very successful project called Local Buddies with the support of the SNJ. The idea was to match people into pairs according to their interests, personality, background. We had buddies practicing sports together, from boxing to yoga and running. It was a very enriching experience for all those involved. It starts with sports as a common ground and often ends up with people cooking together, families meeting – it can go quite far. Last year was of course a bit more difficult because of the Covid restrictions. But right now, we try to re-establish the project and explore ways to bring people together in virtual ways.



Johan, you started your project called “Impact Wombats” last year. What was your impulse?

JL: Impact Wombats is an initiative by and for young people who want to promote social entrepreneurship in Luxembourg. During the climate strikes, we became aware that we somehow missed the tools to change things. With the support of Eryn, we started to tour the schools to promote our idea at the beginning of 2020. Quite a few people were interested and joined, and in the end, we decided to organise a weeklong social entrepreneurship challenge for youth aged 15-19. We had planned an in-person event in April, but then Covid hit and we had to restructure. In June, ten teams took part in the online event.

EZ: I think it’s really important to note that the driving force behind the project are young people. It’s supported by adults, such as European Impact Invest and other sponsors, but the organisational committee is a group of young people.



How does the social entrepreneurship challenge work?

EZ: On the first day, the teams get to know the topic, a global challenge that needs to be resolved. We provide them with an introduction to social entrepreneurship. Then, with the support of coaches, they have one week to develop a business solution for the challenge. At the end of the week, the teams pitch their ideas to a jury of experts who choose the winning project. For me, that was the greatest moment, everyone was smashed by the quality and the potential of the new generation and their ideas.

This year, you've organised the event for the second time. Johan, how was your experience so far?

JL: This year people were in school at least from time to time, so we were able to communicate more directly. And we also had the support from Spuerkeess, which was very helpful. In April, 14 teams participated in the second challenge. More generally, social entrepreneurship is about creating viable businesses, whose mission is also to benefit society. I did not really learn such skills at school. The Impact Wombats' event is meant to inspire youth to make social entrepreneurship in the future. But we also want to inspire the older generations to see that youth can do this, to inspire them to follow the lead and to follow the future. A good example for this are the mentorship sessions during the challenge.

EZ: I actually think that social entrepreneurship should be part of the school curriculum. I think it will be part of the mainstream, a must have. All companies should have social impact as an important part of their mission.

You both started your initiatives in Project Squat. What difference did that make?

EZ: I learned about Project Squat quite some time ago. There were already co-working spaces for start-ups, but not for non-profits, asbels without commercial activity and thus without revenue. It was an urgent and important need that Project Squat filled. We jumped in as one of the first organi-

sations – and have since been a very happy user. It is more than just a space: It's where our team meets, it has actually been a uniting space through numerous changes in the team. There is a very creative atmosphere. It is open, ideas can flow. It is also important that it is part of the bigger ecosystem of the SNJ – a youth supporting mechanism. When we need some knowledge or some connections, when we have an idea to discuss, the team there was very supportive. We all work in the field of youth and social impact and it is good that our interests and values are aligned.

JL: I, and Impact Wombats, were introduced to the Project Squat and the SNJ by Eryn. It is such a cool space. I immediately liked it. As Eryn mentioned, it is a community, not just a room or working space. People are friendly, values are aligned. It is a really helpful incubator. They were extremely helpful in setting up our asbl, together with Eryn, as we did not have experience in that field.



Eryn Zander founded Sportunity in 2013. Parallel to her professional activity in the financial services, she wanted to create a positive impact for society.

Johan Leander co-founded Impact Wombats in 2019. The graduate from the European School at Kirchberg is currently taking a break from his studies at McGill, waiting for Covid to pass.





ŒUVRE

Nationale de Secours
Grande-Duchesse Charlotte

Une histoire de solidarité - aussi pour les jeunes

L'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte aide à réaliser des actions, initiatives et projets. En tant qu'acteur socialement responsable, elle agit pour une société plus solidaire, plus durable, plus créative. L'Œuvre soutient des projets dans les cinq champs d'action suivants :



CULTURE



ENVIRONNEMENT



MÉMOIRE



SOCIAL



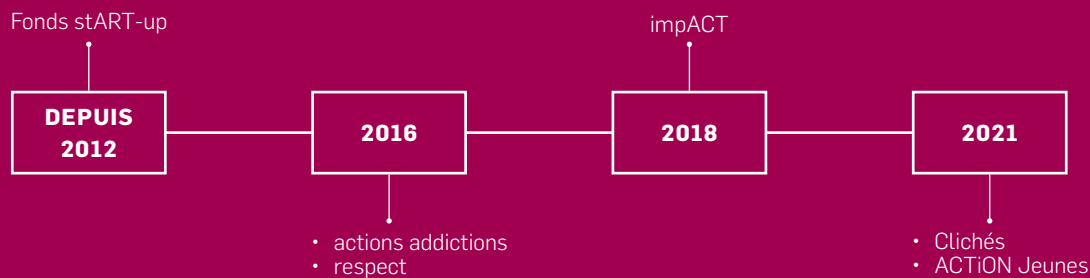
SPORT & SANTÉ



n plus de financer des projets, l'Œuvre rassemble les acteurs du terrain autour d'échanges, de formations, de conférences et journées thématiques et lance des initiatives telles que le fonds stART-up ou les appels à projets Tiers-lieux culturels, yes we care, mateneen ou ACTiON Jeunes – Bien vivre la pandémie (lancé le 24 mars 2021).

L'Œuvre a régulièrement recours à l'expérience et au conseil de comités consultatifs. Ces comités unissent des personnalités disposant de compétences dans les cinq champs d'action. Il existe également plusieurs comités de travail dans les différents domaines, dont notamment le Comité «jeunes», qui compte 4 membres du Conseil d'administration.

DEPUIS UNE DIZAINE D'ANNÉES, L'ŒUVRE DÉDIE ÉGALEMENT UNE PARTIE DE SON BUDGET SPÉCIFIQUEMENT À DES PROJETS DANS LE DOMAINE « JEUNES ».



stART-up

Depuis 2012, le fonds stART-up donne la possibilité aux jeunes artistes et acteurs culturels de se lancer dans la vie professionnelle en leur offrant un soutien important dans la réalisation d'un projet d'envergure.

Un jury indépendant, composé d'experts dans les différents domaines, analyse et choisit six fois par an les jeunes bénéficiaires. Jusqu'à présent, plus de 120 projets ont déjà été soutenus dans des domaines extrêmement variés : arts plastiques, arts visuels, design, musique, danse, théâtre, création pluridisciplinaire, architecture ou encore littérature.

Qui est éligible ? Les artistes, créatifs et acteurs culturels
Critères de sélection :

- être âgé de moins de 36 ans
- avoir la nationalité luxembourgeoise ou un lien avec le Luxembourg
- avoir accompli un cursus professionnel, académique ou universitaire
- faire preuve d'une première expérience en la matière
- recevoir l'aide du fonds stART-up pour la première fois

Par ailleurs, l'Œuvre dispose à partir de 2020 un fonds dédié spécial nommé «prix stART-up» à hauteur de 100.000 € par an, pour récompenser les gagnants de certains concours dans le monde culturel.

Le fonds stART-up est un fonds permanent.
Ainsi, vous pouvez adresser une demande de financement toute l'année sur oeuvre.lu/fonds-start-up

actions addictions

En octobre 2016, l'Œuvre a initié un appel à projets dénommé actions addictions – jeunes, visant à encourager des projets de prévention des conduites addictives chez les enfants et jeunes de moins de 24 ans.

Cet appel à projets en collaboration avec le Ministère de la Santé ainsi que le Service national de la jeunesse (SNJ) avait pour objectif de soutenir des projets apportant des réponses préventives aux problèmes dûs aux addictions auxquels les jeunes sont confrontés.

6 projets ont ainsi pu bénéficier du soutien de l'Œuvre.

respect

En 2016, l'Œuvre a lancé pour la première fois un appel à projets à destination des jeunes portant sur le thème du respect. L'objectif était de mobiliser la société civile à s'engager pour une culture du respect, de tolérance et contre la haine.

Au final, 22 projets ont été soutenus et réalisés entre 2016 et 2018.

impACT

En 2018, l'appel à projets impACT s'adressait spécialement aux jeunes et professionnels du secteur social et de la jeunesse souhaitant réaliser un projet concret à impact social. Les projets soutenus visaient à contribuer à la cohésion sociale et à favoriser les contacts intergénérationnels et intracommunautaires tout en stimulant l'engagement et la créativité des jeunes au Luxembourg.

15 projets ont reçu le soutien de l'Œuvre.



ACTION Jeunes

Début 2021, l'Œuvre a été alertée par des recherches et publications concernant l'impact négatif de la pandémie de la Covid-19 sur les enfants et les jeunes.

C'est ainsi qu'en février 2021, l'Œuvre a organisé une table ronde virtuelle avec de nombreux acteurs du terrain, qui ont pu confirmer ces informations alarmantes.

Résultat : le lancement de l'appel à projets ACTION Jeunes – bien vivre la pandémie à hauteur de **2.000.000 €**, par lequel l'Œuvre veut soutenir des projets qui contribuent à améliorer le bien-être des enfants et des jeunes.

Qui peut participer ?

Toute personne morale/institution sans but lucratif actif au Luxembourg peut participer, ainsi que les :

- asbl (associations sans but lucratif)
- fondations
- établissements publics
- sociétés disposant du statut SIS (Société à Impact Sociétal)
- lycées, universités, écoles fondamentales et toute sorte d'institutions scolaires
- classes scolaires – par institution

Délais : Remise des projets jusqu'au 31 mai 2021
Plus d'infos sous : oeuvre.lu/action-jeunes

CLICHÉS

Par le lancement de l'appel à projets CLICHÉS - société en migration, l'Œuvre veut sensibiliser les jeunes et un plus large public aux stéréotypes, au vivre-ensemble et aux migrations par le biais d'une plateforme numérique interactive et participative. Cette plateforme comprend un site web ainsi qu'une application pour smartphone.

L'application permet aux participant.e.s de voir et de réaliser les activités, ainsi que de télécharger des photos, dont une sélection sera intégrée dans la galerie photo du site cliche.lu.

Ainsi, ils viendront compléter une diversité d'outils pédagogiques et artistiques, des textes, témoignages, films, lexique, projets réalisés par des groupes de jeunes, des classes scolaires, des personnes engagées qui inspirent d'autres pour mieux saisir les innombrables facettes d'une réalité complexe et nuancée, souvent appréhendée sous forme de clichés.

Qui peut participer ?

- artistes et créatifs ou associations actives dans le domaine culturel et créatif
- enseignants, éducateurs, écoles, lycées, maisons de jeunes, scouts et autres multiplicateurs du domaine de l'enfance et de la jeunesse
- groupes informels d'au moins deux jeunes âgés de 12 à 25 ans

Délais : Remise des projets jusqu'au 13 mai 2021
Plus d'infos sous : cliche.lu

Ensemble avec le Centre d'éducation interculturelle – IKL et l'ASTI.

cliché
 SOCIÉTÉ EN MIGRATION



JUGEND PRÄIS 2021





L'appel à projets pour cette 4^{ème} édition a été lancé dans une période difficile. La pandémie avait, et elle les a toujours, des répercussions sur tous les domaines de notre vie, mais surtout sur notre vivre ensemble et nos échanges sociaux.

Dans le travail de jeunesse, l'échange interpersonnel étroit est particulièrement important et le défi est donc de trouver des nouvelles méthodes afin de ne pas perdre le contact avec les jeunes. Parmi les 46 candidatures de l'édition 2021 il y a déjà quelques projets conçus en réaction à cette nouvelle réalité.

Pour la 5^{ème} édition du Jugendpräis, prévue en 2023, on aura sans doute plus de projets de ce genre et ils seront un bel exemple pour l'adaptabilité et la réactivité du secteur lors d'une situation extraordinaire et, espérons-le, temporaire.

MAKING WAVES

Lauréat



Graffiti asbl

« Méi wéi Sex »

De Podcast fir all
Mënsch mat engem
Kierper

Participants

- **elisabeth Jeunesse**
Zesumme gläich, zesummen anescht -
D'Jugend vun haut an all senge Facetten
- **Fondation Jeunes Scientifiques Luxembourg**
Concours national Jonk Fuerscher
- **Jugendhaus Mutfert**
#Jugendhaiseraustausch

Nominés



→ **ECPAT Luxembourg**

Bande dessinée :
Envoie-moi une photo



→ **Scouting in Luxembourg**

All Dag eng BA

PRIX SPÉCIAL «CORONA»

- **Jugendtreff Norden**
Regionale Suchtpreventiounsprojekt
- **Shadows' Night asbl**
Käerjeng on the Rocks
- **YOUTH4PLANET Luxembourg**
Zwischen Zeiten (Rap)

NO PLANET B

Lauréat



Jugendroutkräiz

Kolonie goes green

Participants

- **Escher Jugendhaus**
Mother Nature
- **GLCR**
Regatta.lu Sailing Schools 2019

GO DIGITAL

Lauréat



Luxembourg Tech School (LTS)

Creative Coding for ALL

Creative coding for ALL



Nominés



→ **move. - déi Jonk**
am Mouvement Écologique

moveapproved.lu



→ **Schuman-Tube**

Fridays for Future
Live dabei!



Nominés



→ **Groupeement Européen**
des Ardennes et de l'Eifel

MediaOnTour -
Natürliche Grenzen



→ **Jugendtreff Hesper**

Sexuell Opklärung

Participants

- **Escher Jugendhaus**
Corona-Slam
- **Juki asbl**
Halli Rallye
- **Juki asbl**
Closer
- **Young Caritas**
Wënsch dir e Vidéo
- **Juki asbl**
Juki TV

BEST YOUTHWORK IN TOWN



Lauréat



Jugendtreff Norden

Heated Emotions

Nominés



→ **Jugendhaus Mutfert**

End of Season 2019



→ **Escher Jugendhaus**

Wanns de mungs!

Participants

- **elisabeth Jeunesse**
Isch geh Schule! - Außerschulische Lernbegleitung
- **Jugendhaus Diddeleng**
Jugendterasse

- **Jugendtreff Hesper**
Projet Objectif
- **Jugendtreff Hesper**
Projet jeune maman
- **Nordstadjugend asbl**
Summeraktivitéiten Nordstadjugend

WE ARE THE WORLD

Lauréat



Jugendhaus Ettelbréck

Projet Rumänien

Nominés



→ **Groupement Européen des Ardennes et de l'Eifel**

Leiten statt leiden - Interkulturelle Betreuer Ausbildung



→ **European Youth Parliament Luxembourg asbl**

Schengen 2019 - 6th National Session of EYP Luxembourg

Participants

- **Ecole de Musique de l'UGDA**
Semaine Internationale de Musique 2019
- **Ecole de Musique de l'UGDA**
National Youth Wind Orchestra Luxembourg 2019
- **AEHT asbl**
Sharing Christmas - Cultural diversity with European youth in Barcelona

Big L on the Road



PEER TO PEER

Lauréat



**Escher
Jugendhaus**

Big L on the Road

Nominés



→ **4motion asbl**

**Peer training :
Pour une intégration partagée**



→ **4motion asbl**

Party Safe City

Participants

→ **Aidons-tous Solidarité asbl**
Aidons-tous Solidarité asbl

→ **GoldenMe**
Digitale Bildung gegen Einsamkeit

→ **Kaizen Parkour Academy**
Kaizen Parkour Academy

→ **LMRL-Charity-Grupp**
LMRL-Charity-Grupp

→ **Luxembourg Awaits**
Luxembourg Awaits

→ **Lycée Robert Schuman**
« Wie alles begann: Schüler des Lycée Robert Schuman erleben die erste Corona-Welle »

→ **Nordstadjugend asbl**
Mäi Studium aus der Stuff

Timeline

1^{er} octobre 2020

Lancement de l'appel à projets



17 janvier 2021

Fin de l'appel à projets

46 candidatures en total dont

5 No Planet B
8 Go digital
8 Best youthwork in town
9 Making waves
6 We are the world
10 Peer to peer



Du 22 janvier au 14 février 2021

Evaluations jury "Online"

Membres :

Jeanne Adam (Freelance)
Tessy Bemtgen (Freelance)
Estelle Née (UNEL)
Egide Urbain (Ancien collaborateur SNJ)
Alexandra Castermanns (UP_FOUNDATION)
Oliver Stanislawski (Freelance)
Tom Fischer (Groupe Animateur)
Georges Zeimet (Expert du Service volontaire)
Tom Schoeber Spautz (Lycéen)
Joe Mersch (Youth for Climate)
Fabienne Dimmer (Experte monde associatif)

3 projets nominés par catégorie, 18 en total



Tournage clips

Les clips peuvent être consultés ici



27 mars 2021

Jury "On site" Marienthal

Membres:

Christine Pegel (Anefore)
Marc Schoentgen (Zentrum fir politesch Bildung)
Estelle Née (UNEL)
Benjamin Kinn (ACEL)

1 lauréat par catégorie

Prix spécial « Corona »



06 mai 2021

Soirée de remise

**Nous tenons à remercier les
membres de nos deux jurys
pour leur engagement.**

**Merci aussi à tous les porteurs
de projets qui ont participé à la
quatrième édition du Jugendpräis.**

Le « Jugendprais » est organisé par :



Avec le soutien de :



Partenaire médiatique :



Suivez-nous sur :



@jugendprais.lu



@jugendprais_luxembourg

Tour du monde en sciences

Depuis 2017, le projet Mobisciences permet à des jeunes du Luxembourg, de la Belgique, de l'Espagne, de la France et du Maroc de participer à des échanges de jeunes centrés autour des sciences dans les pays partenaires. Les jeunes entre 12 et 25 ans y présentent leur projet scientifique, mais l'expérience va loin au-delà. Sousana Eang, directrice de la Fondation Jeunes Scientifiques Luxembourg, évoque ce projet qui lui tient à cœur.



youthmag : Pourquoi avez-vous décidé d'organiser Mobisciences ?

Sousana Eang : Au Luxembourg, les jeunes ont assez de facilités pour entrer en contact avec les sciences et les technologies, que ce soit au Makerspace, au Science Center... Ce n'est pas le cas partout. L'idée était de donner accès à cet échange interculturel et scientifique à des jeunes issus de toutes catégories socioprofessionnelles incluant ceux qui ont très peu voire aucune expérience interculturelle. Avec notre projet nous voulons aussi rompre avec des stéréotypes de genres en permettant par exemple à des jeunes filles du Maroc de voyager dans différents pays pour présenter leurs projets scientifiques. On pense souvent que les sciences sont réservées à des élites, mais non, des perles en matière de science se trouvent partout, aussi dans les quartiers plus défavorisés. C'est touchant, on arrive à contribuer à de belles choses.

Et quelle est la plus-value pour les organisations ?

Sans hésiter : l'échange de procédés. Tous les partenaires ont des niveaux différents dans l'organisation de leurs événements. L'organisation belge m'a beaucoup inspirée, car elle organise par exemple une énorme exposcience avec beaucoup d'activités. Tandis que le Maroc peut prendre exemple sur nos manières d'organiser des événements et proposer des plateformes plus efficaces aux jeunes. En revanche, les marocains nous ont appris à miser sur les activités d'échanges culturels à travers lesquelles les liens entre les jeunes de différents pays se créent plus facilement.



Sousana Eang, directrice
Fondation Jeunes Scientifiques Luxembourg



Pourquoi est-il important d'organiser ce type de projets transnationaux ?

Les jeunes découvrent de nouveaux lieux, ils se font des amis dans d'autres pays, ils apprennent de soi et d'autres. Quand on accueille nos partenaires ici, on est très fiers de leur présenter le Grund, le Musée d'histoire naturelle, la Maison du Savoir à Belval, et c'est pareil pour les autres partenaires. Ce ne sont pas que des lieux, les jeunes y rencontrent des approches culturelles différentes. À travers cela, ils apprennent beaucoup sur l'acceptation de l'autre. Il y a quelque chose qui s'ouvre. Moi, j'ai vraiment le sentiment, que les jeunes sont beaucoup plus autodéterminés, se sentent plus responsables et ont beaucoup plus en confiance en soi après.

Quel est le rôle d'Erasmus+ dans tout cela ?

Ce qui est très intéressant dans Erasmus+, et donc dans l'approche de la Commission européenne, c'est qu'elle encourage la participation de jeunes qui n'ont pas accès à tout cela. Le point fort c'est de promouvoir l'inclusion. Puis Anefore offre un accompagnement tout au long de l'année pour tout ce qui relève de la gestion administrative du projet. Et je tiens d'ailleurs vraiment à leur remercier pour ce soutien, ça fait plaisir d'être encadré.



INFORMATIONS CLÉS SUR LES ÉCHANGES DE JEUNES DU NOUVEAU PROGRAMME ERASMUS+ 2021-2027

Nombre d'organisations par projet :

Au moins 2 organisations de 2 pays différents doivent coopérer ensemble.

Où pourra-t-on avoir lieu l'échange de jeunes ?

Au Luxembourg ou dans le(s) pays (des) partenaire(s)

Âge des participants :

De 13 à 30 ans/chefs de groupe minimum 18 ans

Nombre de participants :

Au moins 16 et au maximum 60 participants

Durée de l'activité :

5 à 21 jours

Financements :

Frais de voyage, soutien organisationnel, soutien individuel, soutien d'inclusion, frais pour une visite de préparation, frais exceptionnels

Date limite pour la soumission de la candidature :

5 octobre à 12:00 heures (midi)

www.anefore.lu





L'Europe et la solidarité, les ingrédients d'un projet

European Union

Des fonds européens soutiennent les jeunes qui s'engagent au niveau local

L'idée de créer un nouveau programme pour promouvoir la citoyenneté active des jeunes et la solidarité est née en 2016. Ce programme, le Corps européen de solidarité, a été conçu pour encourager la solidarité et l'engagement des jeunes et s'est vu attribuer un budget de 375,6 millions d'euros pour la période de 2018 à 2020.

Bien que la plus grande partie du budget fût dédiée au volontariat européen, le Corps européen de solidarité proposait également un financement pour des projets au niveau local : les projets de solidarité.

Les subsides européens pour des projets de solidarité permettent à des groupes de minimum 5 jeunes âgés de 18 à 30 ans d'organiser des projets solidaires, qui répondent à des défis clés de la société. Pendant 2 à 12 mois, les jeunes peuvent organiser des campagnes, événements et ateliers en relation avec leur sujet (environnement, inclusion, inter-culturalité).

Anefore, l'agence nationale pour le programme Corps européen de solidarité au Luxembourg, a pu jusqu'en 2020 financer 8 projets pour un montant total de 43'507 €.

2 groupes de jeunes ont été consultés pour s'exprimer sur leur motivation pour l'engagement social et sur la manière dont ils ont vécu leur participation à un programme européen et la réalisation d'un projet.



QU'EN EST-IL DU FUTUR ?

Les projets de solidarité font partie intégrante du nouveau programme Corps européen de solidarité, plus d'informations sont disponibles sur le site de l'agence nationale www.anefore.lu.



**EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS**

3 questions à Marzio des Global Shapers Luxembourg :

Pourquoi s'engager ?

Les membres du groupe qui a organisé le projet de solidarité « Shapethon - Youth Solidarity for Social Impact » font tous partie de la communauté des « Global Shapers Luxembourg ». Des groupes de « Shapers » existent dans le monde entier, composés de jeunes qui souhaitent s'engager et avoir un impact positif sur la société en promouvant la durabilité et l'éducation. Notre siège se trouve au « IN:CUBATOR », un espace collaboratif gratuit où nous développons une multitude de projets, surtout concernant le développement durable et solidaire. Nous nous engageons de façon bénévole et nous estimons que l'engagement est bénéfique pour la société, mais également pour nous-mêmes au niveau personnel. L'organisation du projet nous a permis de sortir de notre quotidien et d'avoir un impact réel, ce qui est très valorisant. C'est donnant donnant !

Comment s'est déroulé votre projet ?

Inspirés par une initiative similaire en Allemagne, nous souhaitions adopter le même format au Luxembourg. Après avoir organisé une première édition en 2019, on pensait simplement répliquer la même procédure en avril 2020, à quelques améliorations près. Nous avons déjà réservé des locaux, contacté des organisations et participants, commandé des boissons et snacks... « It was a mess ». Nous avons dû tout annuler à cause de la pandémie Covid-19 et repenser le concept pour le déplacer dans un environnement virtuel.

Heureusement, les plateformes de visioconférence permettent des échanges en plénière ainsi que des discussions par petits groupes.

Notre plus grand souci a été de savoir si nous pouvions convaincre les 60 participants à renoncer à leur samedi libre pour participer à notre événement en ligne au lieu de sortir, rencontrer leur famille ou de regarder des séries en ligne. Nous avons essayé de garder une certaine dynamique et reformulé autrement des témoignages, discussions de groupe, recherche de solutions, etc. Nous avons même organisé une petite compétition.



SHAPETHON - YOUTH SOLIDARITY FOR SOCIAL IMPACT

Organisateurs : 5 jeunes via Global Shapers Luxembourg

Thématique : solidarité, engagement

Description : Avec ce projet, un groupe de 5 jeunes, tous membres de l'asbl Global Shapers Luxembourg, a développé une méthode novatrice pour aider des ONG et en même temps promouvoir la participation des jeunes à des activités solidaires. Le groupe a rassemblé 60 jeunes venant d'horizons culturels et professionnels différents. Parallèlement, 7 ONG ont déterminé certains défis auxquels ils font face. Lors d'un événement en ligne, les jeunes ont cherché des solutions et ont apporté leur point de vue pour aider les différentes ONG.

Durée du projet : 12 mois

Statut du projet : finalisé

Financement : 6 000 €

Est-ce qu'il vaut la peine de passer par le programme Corps européen de solidarité ?

En ce qui nous concerne, c'est la deuxième fois que nous bénéficions de financements du Corps européen de solidarité. Avec le temps, nous avons acquis une certaine expérience dans la gestion de projets, voilà pourquoi le processus de candidature nous semble plutôt facile et rapide. À l'avenir, il est possible que d'autres groupes de jeunes moins expérimentés aient besoin d'un soutien plus important. Le personnel de l'agence nationale Anefore les aidera volontiers. Nous étions en contact avec Marc, c'était une relation de travail décontractée et amicale.

Au-delà de l'aspect financier, notre participation au Corps européen de solidarité a eu l'avantage d'augmenter la visibilité de notre projet et son effet multiplicateur. Elle a non seulement souligné l'esprit européen de notre projet, mais en plus elle nous a donné le sentiment de faire partie de quelque chose de plus grand !

Étant donné que les « shapers » peuvent avoir au maximum l'âge de 32 ans et que quelques-uns parmi nous s'en approchent, nous n'allons peut-être pas pouvoir postuler nous-mêmes pour un prochain projet de solidarité. Mais nous conseillons absolument à nos successeurs de participer au programme.

3 questions à Luwam, Karim, Stephane et Parviel :

Pourquoi s'engager ?

Les motivations pour s'engager sont multiples. L'expérience personnelle joue un grand rôle. Un des membres de notre groupe est d'origine camerounaise, ce pays endure depuis 5 ans une guerre civile. Ayant été le témoin de la souffrance de personnes issues d'un pays en conflit, ce jeune souhaite aujourd'hui s'engager pour les enfants réfugiés. Une autre membre du groupe est elle-même réfugiée, elle connaît les défis auxquels on fait face en tant que nouvel arrivant.

« Je pense que tout le monde a besoin d'aide dans la vie, pour une chose ou l'autre... Ce projet est une occasion pour donner aux autres ce que (d'autres) m'avaient donné par le passé et (qu'encore) d'autres me donneront sans doute à l'avenir. » (Luwam)

De même que pour les autres membres du groupe, notre motivation principale est de partager nos compétences pour aider les personnes dans le besoin.

Nous offrons du soutien scolaire, organisons des sorties et activités créatives pour rencontrer d'autres personnes et apprendre de nouvelles choses. Nous avons reconnu l'école comme étant un facteur très important dans le développement personnel et social des enfants/jeunes. Dans le cadre de ses études, Parviel a par exemple travaillé sur les facteurs psychosociaux affectant la santé des personnes déplacées. Il voit clairement la nécessité d'un soutien qui dépasse le seul soutien scolaire. Il est important que les enfants (en particulier les enfants réfugiés), qui font déjà partie de la population vulnérable, soient aidés. Le besoin de soutien a augmenté avec la fermeture des écoles lors de la crise sanitaire; le suivi scolaire des enfants s'est avéré très difficile pour de nombreux parents, surtout ceux qui sont d'origine étrangère. Tant au niveau sanitaire qu'au niveau social, le besoin de telles initiatives a augmenté, il faut maintenant plus que jamais se montrer solidaires. La récompense pour nous est la reconnaissance qu'expriment les enfants et leurs parents !

«Ce qui m'a motivé à me joindre au groupe, c'est la bonne cause que le projet défend : s'engager pour l'éducation.» (Stephane)

Comment s'est déroulé votre projet ?

Nous nous sommes rencontrés et nous avons déterminé les compétences de chacun. Ensuite, nous avons recensé les foyers avec lesquels on pouvait travailler, fait une analyse des besoins des élèves et réparti les tâches entre nous.

Compte tenu des restrictions sanitaires liées à la pandémie, certaines activités n'ont pas pu avoir lieu et la plupart des cours ont été réalisés de façon virtuelle.

Nous avons offert des aides aux devoirs et fournissons des explications supplémentaires. Stephane a de bonnes compétences en mathématiques, il encadre donc les élèves qui ont des difficultés dans cette matière. Luwam agit en tant que traductrice de sa langue maternelle vers le français pour aider les parents et les enfants qui ont encore des difficultés en français.

Cependant, notre soutien ne se concentre pas uniquement sur du travail pédagogique. Lors de nos conversations avec les élèves, des questions surgissent et nous essayons de les conseiller et de répondre à leurs besoins relationnels. Nous souhaitons créer un sens de la communauté et faire un travail de prévention pour préserver leur santé mentale.

Avec un éventuel assouplissement des mesures sanitaires, nous espérons avoir aussi l'opportunité de rencontrer 'nos élèves' en personne !

Est-ce qu'il vaut la peine de passer par le programme Corps européen de solidarité ?

Il est positif que des jeunes souhaitant soumettre un projet puissent le faire avec le soutien d'une organisation. Dans notre cas, l'organisation Social Impact Development Centre nous a aidé avec la soumission du projet et continue à nous aider avec la coordination du projet.

APPRENDRE ENSEMBLE POUR UNE MEILLEURE RÉUSSITE SCOLAIRE DES RÉFUGIÉS

Qui : 5 jeunes via le Social Impact Development Centre
Thématique : inclusion, éducation

Description : Le projet a pour objectif de renforcer les capacités des réfugiés et migrants en les soutenant dans leur apprentissage à travers un accompagnement basé sur le mentorat. Grâce à un soutien scolaire en ligne et en présentiel sur la base d'une analyse des besoins, les participants bénéficieront d'une panoplie d'activités éducatives susceptibles de leur donner goût à l'apprentissage. Le mentorat les rendra plus autonomes, améliorera leurs résultats scolaires et renforcera leur appartenance à un réseau d'élèves/apprenants à travers le pays.

Durée du projet : 12 mois

Statut du projet : en cours

Financement : 9 392 €

Ënnerstëtzung an Encouragement: de Jugendberäich vun der Divisioun Innovatioun vum SNJ

2anter 2019 këmmert d'Divisioun Innovatioun vum SNJ sech ëm d'Weiderentwécklung vun der pedagogescher Qualitéit an d'Ausschaffe vun neien Initiativen am Kanner- a Jugendberäich.

Déi jonk Ekipp huet sech zum Zil gesat, déi non-formal Bildungsstrukture bei hirer pedagogescher Aarbecht ze ënnerstëtzen an d'Innovatioun am Secteur ze fërderen. Innerhalb vun der Divisioun këmmere sech d'Chahra Djennas an d'Manon Assa ëm den non-formale Jugendsektor. Zilgrupp vun hirer Offer sinn an éischter Linn d'Jugendhaiser a -servicer.

D'Ënnerstëtzung fänkt un bei der Valorisatioun vun der Aarbecht, déi scho geleescht gëtt. „Jugendhaiser hunn net iwwerall e gudden Ruff“, sou d'Manon Assa, Chargée de projets, „duerch eis Offeren probéiere mir méi ee positivt Bild vun der Jugendarbecht ze promovéieren.“ „Et mécht Spaass, Produiten an Offeren ze entwéckele fir d'Educateuren an Educatrices an hirer Aarbecht mat de Jonken ze ënnerstëtzen“, betount d'Chahra Djennas, Chargée de projets.

D'Förderung vum Jugendberäich leeft iwwer ënnerschiedlech Weeër:

Et gi Good-Practice-Beispiller um Terrain gesammelt, zum Beispill zum Thema Netzwierkaarbecht, fir se dann am ganze Secteur bekannt ze maachen, soudatt aner Acteure sech kënnen dorun inspiréieren. Et gi souwuel nei innovativ Projeten ënnerstëtzt (c.f. Projet: 12 besoins non matériels) wéi och Campagnen oder Projeten an d'Liewe geruff, wou sech de Secteur drunhänken a matmaache kann (c.f.: beactive@jugendhaus, makerfest@jugendhaus, [#bassdedomm](https://twitter.com/bassdedomm), [dobaussen](https://www.facebook.com/dobaussen) aktiv). E weidere Volet ass d'Formation continue fir d'Personal vum Jugendberäich. D'Offer u Weiderbildungen a Konferenzen orientéiert sech un de Besoine vum Secteur. D'Ekipp vun der Divisioun Innovatioun gräift fir dës Formatiounen op internen an externen Know-how zeréck.



Um Portal www.enfancejeunesse.lu kann een sech iwwer déi villfältig Offer un Initiativen a Weiderbildungen informéieren.

KONTAKT

Wie méi gewuer wëll ginn, ka sech bei de Responsabele fir de Jugendberäich an der Divisioun Innovatioun melden: manon.assa@snj.lu & chahra.djennas@snj.lu



Projet d'innovation vum Jugendhaus Rëmeleng: 12 besoins non matériels

De Projet "12 besoins non matériels" vum Jugendhaus Rëmeleng ass den éischte Projet d'innovation aus dem Secteur, deem d'Chahra an d'Manon betreiben. Bei dësem Projet geet et em déi psycho-pédagogesch Bedierfnesser vu Jonken, déi wichteg si fir d'Wuelbefannen an den Opbau vun enger Identitéit.

De Projet baséiert um Wierk L'éducation postmoderne vum Jean-Pierre Pourtois an Huguette Desmet, déi 12 non-matériell Bedierfnesser festhalen: Bindung, Akzeptanz, Engagement, Stimulatioun, Experimentatioun, Bestärkung, Kommunikatioun, Unerkennung, Struktur an d'Bedierfnes no Wäerter.

De Projet gëtt zesumme mam Cartoonist Andy Genen a mat 9 anere Jugendhaiser realiséiert: Walfer, Woltz, Gréiwemaacher, Hesper, Réiden, Mutfert, Déifferdeng, Esch a Mamer. Zil ass et, déi non-matériell Besoine bei de Jonken, den Elteren awer och dem edukative Personal méi bekannt ze maachen. Dofir soll zesumme mat de Jonken aus de Jugendhaiser eng Brochure erstallt ginn, an där all Besoin erkläert an a Form vun enger kuerzer BD illustréiert gëtt.

Dem Didier Kalmus, Educateur am Jugendhaus Rëmeleng an Initiator vum Projet, seng Motivatioun fir d'Thema vun den non-matérielle Bedierfnesser opzegräifen geet op een Constat aus senger alldeeglecher Aarbecht zeréck. Hien huet festgestallt, datt bei villen Elteren awer och Jonken dat Finanziellt a Materiellt eng grouss Roll spillt an déi sozial, emotional a psychesch Besoinen oft vergiess ginn. D'Eltere solle sech froen, ob si hir Kanner an deenen Aspekter genuch ënnerstëtze fir och esou hiert Wuelbefannen ze stäerken. Bei verschiddene Jonken huet den Didier matkritt, dass zum Beispill eng finanziell Belounung als besser ugesi gëtt wéi ee Kompliment an dass si beim Begrëff "Besoin" virun allem drun denken, een Daach iwwert dem Kapp a genuch z'essen ze hunn.

Dat huet hee motivéiert, ee Projet an deem Beräich ze plangen an dëse beim Chahra a Manon eranzeginn. Si hunn doropshin decidéiert, seng flott Initiativ als Projet d'innovation z'ënnerstëtzen.

Als Virdeel vun dëser Kooperatioun gesäit den Didier, ee méi grouss Budget fir d'Ëmsetzung vum Projet ze hunn an duerch déi national Reichweit vum SNJ méi Partner a méi ee groussen Zilpublikum kënnen z'erreechen. Nei Iddie sinn och duerch d'Echange mam SNJ entstanen, wéi zum Beispill den Här Pourtois, Auteur vun der Theorie zu den 12 Besoinen, mat anzebannen an hien fir den theoreteschen Deel vum Projet dobäi ze hunn. Ze wëssen, dass hee vum SNJ ënnerstëtzt gëtt, bitt dem Didier och ee moralesche Support an e puer Käpp méi, déi bei Versammlungen dobäi sinn, Iddie matbréngen an de Projet mat weiterentwéckelen.

Währenddeem sech d'Educateuren/-trien aus de Jugendhaiser zesumme mam Chahra a Manon em d'Redaktioun vun den theoretesche Stéchpunkte këmmern, schaffen déi Jonk momentan begeeschtert un de Personnage an de Geschichte vun der BD. D'Brochure soll Enn 2021 publizéiert an diffuséiert ginn.



De Cartoonist Andy Genen vum Happy Ant Studios gëtt de Jonken Tipps an Tricks beim Zeechne vun de Personnage a stellt d'BD herno zesummen.

#BeActive@ Jugendhaus

Dës Initiativ fënnt all Joer am Kader vun der Europäescher Sportswoch vum 23. bis den 30. September statt. Bei der Editioun 2020, organiséiert vun der Divisioun Innovatioun zesumme mam SNJ Zenter zu Lëtz, hunn 10 Jugendhaiser an aner Jugendorganisatiounen deelgeholl. Uechtert d'Land, konnten déi Jonk un flotten Aktivitéiten a Workshopen deelhuefen, all ënnert dem Motto Sport a Beweegung. Vu Klammen an Danzen iwwer Fussball, Akrobatik a Kraafttraining zu Vëlo fueren a flécke war fir jiddereen eppes dobäi. Am September 2021 geet et nees lass. Wien ass dobäi?



#Makerfest@ Jugendhaus

Wat ass déi Maschinn? Wéi geet dat? Kann ech dat iwwerhaapt? D'Makerkultur ka fir deen een oder anere mat gewësse Beréierungsängsichte verbonne sinn – dobäi kann ee beim Maken näischt falsch maachen! Beim Makerfest@Jugendhaus geet et drëm, de Jugendhaiser e Kader ze bidden, fir dezentral Makeraktivitéiten direkt am Jugendhaus ze offrëieren. Si kënnen dobäi op d'Ënnerstëtzung vun de Coachen aus dem Base1 an op den Know-How vum Team aus dem Forum Geeseknäppchen zielen. Bei der leschter Editioun waren 10 Jugendhaiser an 1 Lycée dobäi an et goufe 17 Workshops, un deenen am Ganzen eng 90 Jonker deelgeholl hunn. Déi nächst Editioun ass vum 28/06 – 03/07. Umelle kënnst dir iech bis den 21/05.

KONTAKT

Cathy Zimmer: T. 247 – 76453 - cathy.zimmer@snj.lu

#bassedomm



Dës Social-Media-Campagne, déi vu Juli 2020 bis Januar 2021 gelaf ass, huet déi Jonk op d'Gestes barrières am Kader vun de Mesurë géint de Covid-19 sensibiliséiert. Fir d'Campagne, déi bewosst ee provokative Charakter hat, ass mat jonke Leit zesumme geschafft ginn, déi vill op de soziale Medie wéi Instagram an TikTok present sinn. Verschidde Jugendhaiser hunn aktiv un der Campagne deelgeholl, andeems si och mat hire Jonke Videoe gedréint hu fir op d'Gestes barrières opmierksam ze maachen.



Dobaussen aktiv – maach mat!

Seng Ëmgéigend nei entdecken, un der frëscher Loft, egal bei wéi engem Wieder? Zäit dobausse bréngt de Jonken oft nei Erlefnisse an Erkenntnisser, wierkt sech positiv op Fitness a Wuelbefannen aus a mécht och nach Spaass!

Mat der Initiativ „Dobaussen aktiv“ proposéiert den SNJ eng Panoplie un Aktivitéiten, Formatiounen, Konferenzen a Projeten. Zil ass et während zwee Joer (2021-2022), am non-formale Kanner- a Jugendsecteur, Strukturen z'ënnerstëtzen, mat hire Beneficiairen „dobaussen“ nei ze entdecken.

Am Januar 2021 ass et mat enger Journée Outdoor fir Personal aus de Maison relais lassgaangen. Den 1. Mäerz goung et weider mat engem Appel à projets, wou sech Strukturen ee Projet konnten afale loossen, fir dobaussen aktiv ze ginn.

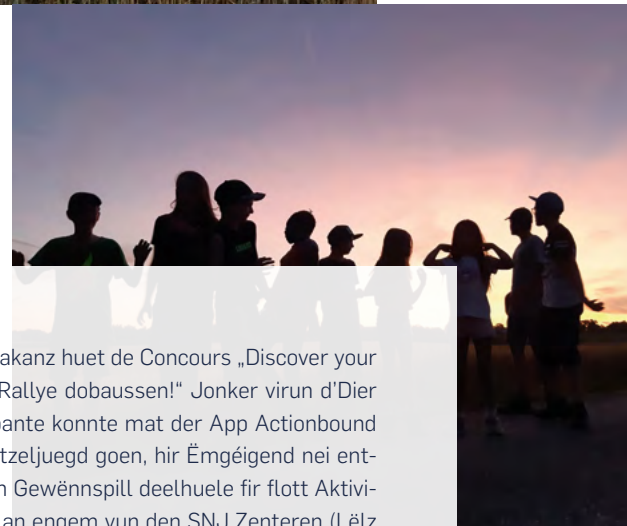
Dobaussen aktiv gëtt een net nëmmen duerch sportlech Aktivitéite mee kreativ oder aner Projete waren och wëllkomm – Haaptsaach dobaussen. Souwuel fir de Klengkanner-, de Kanner- wéi och fir de Jugendsecteur gouf dann ee Projet selektionéiert, deen ënnerstëtzt gëtt.

An der Ouschtervakanz huet de Concours „Discover your area – Een digitale Rallye dobaussen!“ Jonker virun d'Dier gelackelt. D'Participanten konnten mat der App Actionbound op eng digital Schnitzeljuegd goen, hir Ëmgéigend nei entdecken an un engem Gewinnspill deelhuele fir flott Aktivitéiten ze gewannen an engem vun den SNJ Zentren (Lëtz oder Mariendall).

An deenen nächste Wochen a Méint geet et monter weider, ugeduecht sinn nach vill aner flott Aktivitéiten.

ZOUSÄTZLECH INFORMATIOUNEN

Ureegungen an de neiste Programm fannt dir op <https://www.enfancejeunesse.lu>



10 Joer Concours Crème Fraîche

De 6. Mäerz 2021 huet de Concours Crème Fraîche seng 10 Joer gefeiert. D'Soirée vun dëser Jubiläumseditioun huet awer net wéi gewinnt am Kino „Kinopolis“ stattfonnt mee si gouf als Livestream aus dem Studio am Mariendall ausgestraalt.

Och déi gewinnte Kategorie „60 Sekonne Clips“ an „Zenario“ waren net an der 10. Editioun ze fannen. Dëst Joer goufen déi jonk Filmbegeeschert nämlech dozou opgefuerdert een 90-Sekonnen-Trailervum mam Saz „Wat ee Gedeessesems“ oder ee Kuerzfilm vu maximal 15 Minutten eranzeschécken.

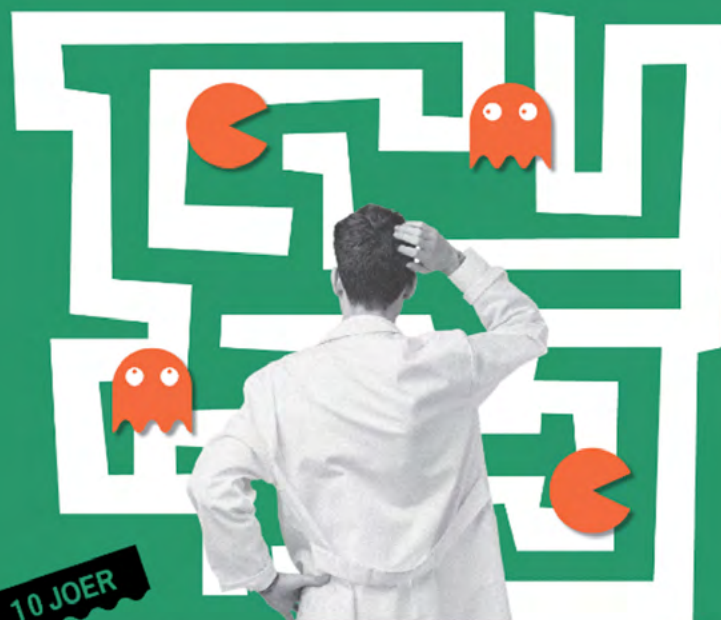
Wéi an de Jore virdru konnt de Publikum awer weiderhin seng Stëmm fir säi Favorit an der Kategorie „Trailer“ ofginn a sou de Gewënner direkt selwer bestëmmen. De Film op deem de Gewënner-Trailervum baséiert gëtt am Laf vum Joer vum SNJ, zesummen mat der Gewënnerekipp realiséiert.

Bei de Kuerzfilmer, wou weder Genre nach Thema virgigoufen, huet eng Jury vu 6 Léit (3 Professioneller aus dem Filmsecteur an 3 Jonker) d'Gewënner bestëmmt. Dës Entscheidung ass der Jury sou schwéier gefall, datt si een neie Präis, de „Coup de Cœur vum Jury“, an d'Liewe geruff huet.

Déi 11. Editioun soll dann nees ënnert deene gewinnte Konditiounen, mat de reguläre Kategorien a live aus dem Kino stattfannen.

CONCOURS #10. EDITIOUN

SCHÉCK EIS
DÄI KUERZFILM
ODER TRAILER !



10 JOER
CRÈME
FRAÎCHE

VIDEOCONCOURS CRÈME FRAÎCHE

De Videoconcours Crème Fraîche gëtt organiséiert vum SNJ an Zesummenaarbecht mam CNA am Kader vum Luxembourg City Film Festival. E rücht sech u Jonker tëschent 12 an 30 Joer, déi zu Lëtzebuerg wunnen oder an enger lëtzebuerger-scher Schoul ageschriwwen sinn. De Concours ass opgedeelt an zwou Kategorien:

- 60 Sekonne Clips dréien
- Zenario schreiwen



Wann dir nach eng Kéier de Livestream oder hannert d'Kulisse vu sou engem Dréi wëllt kucken da luusst hei eran.



Créajeune

Créajeune est un concours vidéo transfrontalier réservé aux jeunes de la Grande Région, c'est-à-dire la Sarre, la Lorraine, le Luxembourg, le Rhénanie-Palatinat et la Wallonie. Ce concours leur permet de réaliser et de voir diffuser des courts-métrages de genres très différents : films de fiction, documentaires, reportages, films d'animation ou encore clips de musique. L'intérêt de Créajeune : permettre à des enfants/jeunes de différents âges de s'engager artistiquement et de présenter leur vision de la société autour de thématiques variées : la citoyenneté, le handicap, l'écologie, l'ouverture, le progrès, l'économie ou les rêves... mais aussi de favoriser la rencontre et l'échange interculturel autour de la vidéo. Les lauréats des différentes catégories sont sélectionnés par un jury transfrontalier d'enfants/jeunes.

La partie « Jeunes adultes » du concours est organisée chaque année par le SNJ, notamment par l'équipe de la Mediafactory. Fin janvier et pendant une semaine entière tous les films ont été présentés sous forme d'un festival en ligne au public intéressé. Le format de la soirée de remise a aussi été adapté à la situation sanitaire. Au lieu d'un événement ouvert au grand public dans une salle de cinéma on proposait un « Streaming » en ligne depuis le Centre de jeunesse Marienthal.

PLUS D'INFORMATIONS

Site : <http://www.creajeune.eu/>

Facebook : <https://www.facebook.com/creajeune>

CATÉGORIES

- Enfants jusqu'à 12 ans
- Adolescents jusqu'à 18 ans inclus
- Jeunes adultes jusqu'à 29 ans
- Clips musicaux réalisés par des jeunes de 14 à 29 ans

MEMBRES DU RÉSEAU « CRÉAJEUNE »

Saarländischen Filmbüro e.V.
Ligue de l'Enseignement/FOL Moselle
Service national de la jeunesse
Rencontres Documentaires de l'IRTS de Lorraine
EuRegio SaarLorLux+
Regionalverband Saarbrücken
Centre Le Lierre
Film AG des Humboldt-Gymnasiums Trier



NUIT DU SPORT
SAVE
THE
DATE

05/06
2021

INFOS COMING SOON
NUITDUSPORT.LU